

# SALVAREA FERMEI ȚĂRĂNEȘTI

«Dacă ești indiferent la ceea ce li se întâmplă altora,  
într-o bună zi și se va întâmpla și ție același lucru.»

Referenți:  
Aurel Maxim  
Mircea Groza

Ediția a II-a adăugită

 **Sens** Editura

Arad, 2017

## Cuprins

Prefață .....	17
<b>Cartea “Salvarea fermei țărănești”, un “proiect politic” destinat societății românești actuale și viitoare.....</b>	<b>18</b>
Mulțumiri .....	22
Cuvânt înainte.....	23
Introducere.....	24
<b>CAPITOLUL 1</b>	
<b>Analiza S.W.O.T. a agriculturii țărănești .....</b>	<b>25</b>
1.1. Punctele tari ale agriculturii țărănești .....	25
1.1.1. Numărul ridicat al fermelor țărănești .....	25
1.1.1.1. Studiu de caz: Cum votează țăranul român și cel francez.....	26
1.1.2. Gradul redus de poluare.....	27
1.1.3. Capitalul social deținut (cunoștințe tradiționale .....	27
și legături sociale).....	27
1.1.4. Patrimoniul de soiuri, rase și populații locale rezistente la boli și dăunători.....	28
1.1.4.1. Studiul de caz al drumului oii valahe (oaia dacică) din Banat în Provence .....	29
1.1.5. Patrimoniul arhitectonic tradițional al fermei țărănești.....	31
1.1.6. Nivelul ridicat de fertilitate a pământului.....	32
1.1.7. Numărul mare de tineri foști emigranți.....	32
1.1.8. Producția de alimente gustoase și sănătoase .....	37
1.1.9. Durabilitatea socială a fermei țărănești.....	38
1.1.10. Diversitatea produselor gastronomice .....	38
1.1.10.1. Studiu de caz: Proiectul Gastronomica Centenarului .....	38
1.1.11. Diversitatea peisajelor .....	40
1.1.12. Sistemele neformalizate de vânzare la domiciliu.....	41
1.1.13. Pacea socială.....	41
1.1.14. Demografia mai ridicată decât în mediul urban .....	42
1.1.15. Caracterul familial tradițional al fermei țărănești românești .....	42

1.1.15.1. Studiu de caz : Ferma familială țărănească în Franța și Germania.....	44
1.1.15.2. Studiu de caz: Tradiția moroșenească văzută prin ochii irlandezului Peter Hurley.....	46
1.2. Punctele slabe ale agriculturii țărănești.....	48
1.2.1. Vârsta înaintată a țăranului român .....	49
1.2.2. Lipsa cunoștințelor de piață.....	50
1.2.2.1. Lichidarea animalelor din gospodăria din cauza inabilităților de marketing .....	50
1.2.3. Sărăcia țăranului român.....	53
1.2.4. Lipsa mijloacelor de producție.....	55
1.2.5. Lipsa unui sistem propriu de informare .....	56
1.2.6. Lipsa unui sistem propriu de creditare .....	56
1.2.7. Lipsa unui sistem propriu de asigurare.....	57
1.2.8. Lipsa unui sistem de organizare agricolă.....	57
1.2.8.1. Lipsa unui sistem coerent de organizare sindicală.....	57
1.2.8.2. Lipsa unui sistem de organizare profesională .....	57
1.2.8.3 Țărani dezorientați socioeconomic.....	58
1.2.9. Lipsa de organizare a “lanțului alimentar” .....	59
1.2.9.1. Structura lanțului alimentar actual .....	59
1.2.9.2. Calitatea alimentelor pe care le consumă românii.....	61
1.2.10. Lipsa unui sistem de comasare a pământului .....	63
1.2.11. Lipsa reprezentării politice a țăranilor .....	64
1.2.11.1. Contextualizarea problematicii .....	64
1.2.11.2. Studiu de caz comparativ între Franța și România .....	64
1.2.12. Problemele matrimoniale ale țăranului român.....	66
1.2.13. Inexistența unor structuri suport pentru ferma țărănească.....	67
1.2.13.1. Sisteme de înlocuire a țăranilor pe durata concediului..	67
1.2.13.2. Agenții de turism pentru efectuarea concediului.....	68
1.2.14. Inexistența unui sistem de formare profesională pentru țăranul român .....	68
1.2.15. Rase locale pe cale de dispariție .....	68
1.2.16. Inițiativa scăzută a țăranului român.....	69
1.2.17. Netransmiterea unei ferme urmașilor.....	70
1.2.18. Impactul structurii etnice asupra afacerilor agricole .....	71
1.2.19. Comportament contagios.....	73
1.2.20. Absența sistemului de reacție la o situație injustă .....	73
1.2.21. Gândirea pe termen scurt.....	74
1.2.21.1. Studiu de caz: Cum să câștigi un milion de euro de pe 1 ha în 30 de ani? .....	74
1.2.22. Individualismul .....	76
1.2.23. Practici defectuoase de management .....	76

1.2.24. Neasumarea riscului .....	77
1.2.25. Nerentabilitatea fermei țărănești .....	77
1.2.25.1. Studiu de caz: Ferma familială de subzistență, blestem sau binecuvântare .....	78
1.2.26. Inexistența unui statut juridic și fiscal .....	82
1.2.27. Incapacitatea de a organiza propriile evenimente expoziționale.....	83
1.2.28. Vânzarea de materie primă brută .....	85
1.2.28.1. Studiu de caz: Țăranul cerealier din câmpie .....	87
1.2.28.2. Studiu de caz: Țăranul legumicultor din Matca, județul Galați .....	88
1.2.29. Inexistența unei gastronomii autentice identitare .....	89
1.2.29.1. Cazul vinului românesc – de la Murfatlar la Bordeaux! .....	89
1.2.29.2. Cazul alimentației fast-food/junk-food de pe litoralul românesc .....	91
1.2.29.3. Cazul gastronomiei litoralului francez de pe Coasta de Azur .....	93
1.2.30. Neconștientizarea valorii tripletei țărănești: țară, țărăină, țăran	96
1.2.31. Abandonarea arhitecturii tradiționale a caselor țărănești .....	98
1.2.31.1. Studiu de caz: Acoperirea caselor țărănești cu azbest.....	98
1.2.32. Incapacitatea asumării propriei identități socio-economice și culturale: cazul dramatic al oieritului ....	100
1.2.32.1. Diagnosticul socio-economic al oieritului din România .....	100
1.2.32.2. Soluții pentru redresarea oieritului românesc .....	103
1.3. Oportunitățile agriculturii țărănești .....	107
1.3.1. Puterea politică deținută în timpul campaniilor electorale.....	107
1.3.2. Conversia fermei țărănești la sistemul de agricultură ecologică....	107
1.3.2.1. Alimentele ecologice, soluție pentru bolile românilor: Studiul de caz al Casei Bio .....	108
1.3.3. Conversia capitalului social în ofertă turistică.....	110
1.3.3.1. Studiu de caz: Festivalul usturoiului din Ținutul Contelui Dracula.....	112
1.3.4. Conversia fermei țărănești la producția de produse tradiționale.....	114
1.3.5. Conversia fermei în producția de produse etice.....	115
1.3.6. Conversia fermei țărănești în producția de produse locale.....	117
1.3.7. Conversia fermei în producția de produse de munte .....	117
1.3.8. Conversia fermei în producția de produse Slow Food.....	119
1.3.9. Simplitatea construcției unui sistem de vânzare directă.....	120
1.3.10. Diversificarea fermei prin activități specifice fermei pedagogice .....	121



1.3.10.1. Ferma pedagogică în Franța.....	121
1.3.10.2. Ferma pedagogică la nivel european.....	122
1.3.11. Diversificarea fermei prin activități specifice fermei agroturistice.....	124
1.3.11.1. Contextualizarea problematicii .....	124
1.3.11.2. Studiu de caz pe potențialul oenoturistic al Basarabiei .....	125
1.3.11.3. Studiu de caz: Agroturismul la oierii vlahi din Carpații Păduroși din Polonia .....	126
1.3.12. Diversificarea fermei prin activități specifice fermei de cercetare .....	128
1.3.13. Diversificarea fermei țărănești prin integrarea serviciilor ecologice .....	129
1.3.14. Redefinirea statutului de “țăran” în contextul reformei P.A.C. ....	129
1.3.15. Organizarea juridică a fermei țărănești familiale .....	131
1.3.16. Întăbularea fermei țărănești .....	131
1.3.17. Deschiderea recentă a Bisericii Ortodoxe Române pentru sectorul de agricultură ecologică și față de noile tehnologii .....	132
1.3.17.1. B.O.R. și agricultura ecologică.....	132
1.3.17.2. B.O.R. și noile tehnologii: La ce icoane se închină noile generații – Cazul Vlahernița.....	133
1.3.18. Femeia, veriga economică esențială în ferma țărănească de mâine.....	137
1.3.18.1. Contextul socio-economic al problematicii.....	137
1.3.18.2. Studiu de caz: Producția de produse procesate din fructe de pădure .....	137
1.3.19. Instalarea de neo-rurali în ferme țărănești.....	139
1.3.20. Oportunitatea politică europeană .....	140
1.3.21. Întoarcerea emigranților români din țările europene.....	140
1.3.21.1. Studiu de caz: Cum să câștigi 1000 de euro net lunar la întoarcerea în țară.....	146
1.3.21.2. Cum să readucem acasă româncele aflate în condiții de sclavie sexuală din străinătate.....	147
1.3.22. Oportunitatea agroturistică.....	148
1.3.22.1. Cazul agropensiunii Nemeș din Budești, Maramureș..	148
1.3.23. Alternativele alimentare.....	150
1.3.24. Alternativele energetice.....	150
1.3.25. Dimensiunea de țăran vânător: Studiu de caz asupra țăranului vânător francez.....	151
1.3.26. Diversificarea activităților prin oferirea de servicii comunitare .....	154

1.3.27. Diversificarea activităților prin oferirea de servicii agromilitare: Studiul de caz al țaranului elvețian.....	155
1.3.28. Promovarea de monede complementare virtuale.....	157
1.3.29. Adopția agroalimentară a unei familii de țărani de către o familie de orașeni.....	159
1.3.30. Oportunitatea de organizare a cateringului țăranesc pentru nunți tradiționale.....	161
1.3.31. Valorificarea celui mi mare rezervor de biodiversitate din Europa în gastronomia cu floră sălbatică.....	165
1.3.32. Valorificarea specificului oieritului aromânesc din Dobrogea .....	167
1.3.33. Valorificarea potențialului carstic natural .....	169
1.3.34. Valorificarea agro-culturală a memoriei sacre a țaranului român (oaia, albina și cânepa).....	172
1.3.34.1. Studiu de caz: Festivalul cânepii de la Grădina Zmeilor (Gâlgău Almașului).....	173
1.3.34.2. Festivalul oierilor vlahi din Carpații Păduro și polonezi .....	175
1.3.34.3. Valorificarea agroturistică a legăturilor de taină dintre Papa Ioan Paul al doilea și oierii din Arcul Carpatic ..	180
1.3.34.4. Festivalul viorii cu goarnă de la Roșia din Bihor .....	182
1.3.35. Valorificarea potențialului mare al biodiversității .....	184
1.3.35.1. <i>Studiu de caz: Țăranii vraci farmaciști din Poieni, județul Bihor</i> .....	184
1.3.36. Valorificarea patrimoniului imaterial cultural țăranesc prin storytelling.....	186
1.3.36.1. Studiu de caz: lichiorul Sânge de morlac (valah negru, maurovlah) .....	188
1.3.37. Valorificarea în cosmetică a potențialului agricol: cazul mierii de albine.....	189
1.3.38. Valorificarea potențialului agroalimentar în producția de alimente funcționale (alicamente) .....	191
1.3.39. Oportunitatea valorificării tradiției din punct de vedere agroalimentar și agro-cultural .....	194
1.3.39.1. Studiu de caz: Renașterea agroalimentară și agro-culturală a satului Marin, județul Sălaj.....	194
1.3.39.2. Studiu de caz: Stânele de oi, element potențial în strategia de apărare a României .....	202
1.3.40. Diversificarea activităților din ferme prin ofertarea de servicii comunitare .....	205
1.3.41. Oportunitatea oferită de sărbătorirea centenarului Marii Uniri .....	206



1.3.41.1. Studiu de caz: 50 de proiecte pentru centenar.....	206
1.3.42. Oportunități europene de realizare a unor planuri regionale de acțiune .....	209
1.3.42.1. Studiu de caz : Proiectul SME Organic - ADR Nord Vest.....	209
1.3.43. Satul românesc de mâine, disparițe sau renaștere?.....	211
1.4. Amenințări la adresa agriculturii țărănești.....	214
1.4.1. Condițiile negociate de România la capitolul de agricultură ...	214
1.4.2. Viziune strategică limitată a miniștrilor agriculturii în cheltuirea banilor europeni.....	216
1.4.3. Fenomenul de emigrare în spațiul rural .....	217
1.4.4. Consumatori ignoranți.....	222
1.4.5. Rolul nefast al subvenției pentru mediul rural .....	223
1.4.6. Rolul educațional limitat al B.O.R. ....	225
1.4.7. Miza mondială energetică și alimentară .....	226
1.4.8. Viziunea limitată a responsabililor ANSVSA.....	227
1.4.9. Viziune antinațională a ANAF și a clasei politice: Țăranul român, cel mai mare evazionist și infractor? .....	227
1.4.10. Biopirateria sectorului agricol românesc.....	230
1.4.10.1. Biopirateria din sectorul semințelor .....	230
1.4.10.2. Biopirateria din sectorul farmaceutic și biocosmetic ...	231
1.4.10.3. Biopirateria din sectorul legumelor: Cazul roșiilor fără gust.....	232
1.4.11. Aplicarea P.A.C.....	235
1.4.12. Cumpărarea pământului de către străini .....	236
1.4.12.1. Drama generațiilor actuale.....	236
1.4.12.2. Lansarea unui moratoriu pentru suspendarea provizorie a vânzării pământului către străini .....	239
1.4.12.3. Pământul, o piatră de moară sau glie în viitor ? .....	242
1.4.12.4 Contextualizarea fenomenului de land-grabing.....	246
1.4.13. Presiunea orașelor asupra fondului funciar limitrof.....	252
1.4.14. Lipsa unei politici naționale de încurajare a natalității.....	253
1.4.15. Interzicerea accesului animalelor domestice în păduri .....	253
1.4.16. Neasumarea propriei identități păstorești .....	256
1.4.17. Politici comerciale insidioase: cazul neeticetării corecte a alimentelor .....	258
1.4.18. Jefuirea resurselor naturale.....	260
1.4.18.1. Studiu de caz: Obștea istorică, mod exemplar de rânduială a pădurilor și pajiștilor.....	261
1.4.18.2. Studiu de caz: Satul Nadăș, Arad.....	265
1.4.19. Preluarea modelului agricol olandez în agricultura românească .....	267

1.4.19.1. Studiu de caz: Contaminarea ouălor cu Fipronil .....	267
1.4.19.2. Cazul roșiilor cu gust de cauciuc.....	275
1.4.19.3. Cazul porcului săracului (Marele Alb) .....	277
1.4.19.4. Cazul laptelui din școli.....	280
1.4.19.5. Cazul fructelor din școli .....	283
1.4.19.6. Cazul Brânzei cu gust de palmier.....	285
1.4.19.7. Cazul mierii de albine falsificate.....	288
1.4.20. Transformarea țăranilor din stăpâni în slugi.....	290
1.4.21. Pierderea autonomiei agroalimentare a fermei familiale țărănești.....	293
1.4.21.1. Studiu de caz: Autonomia alimentară în caz de criză economică majoră sau război.....	293
1.4.22. Producția de alimente din ce în ce mai chimizate.....	295
1.4.22.1. Studiu de caz: Cazul pâinii românilor cea de toate zilele .....	295
1.4.23. Distrugerea structurii sociale organizatorice din satul românesc.....	299
1.4.23.1. Studiu de caz: Barul și biserica, singurele locuri de socializare din multe sate .....	299
1.4.24. Pierderea identității agroculturne regionale.....	302
1.4.24.1. Studiu de caz: cazul dramatic al Țării Oașului .....	302
1.4.25. Fenomenul de dispariție al albinelor “Colony Collapse Disorder”.....	304
1.4.26. Țăranul român, dușman de moarte al sistemelor politice comuniste și capitaliste .....	306
1.4.26.1. Caii și boii, dușmani profunzi ai comuniștilor .....	307
1.4.26.2. Studiu de caz: Lupta de clasă dintre tinerii țărani din multinaționale și orașenii din București .....	308
1.4.26.3. Studiu de caz: Partidele comuniste și agricultura ecologică.....	310
1.4.27. România, pubela alimentară a Europei vestice.....	311
1.4.27.1. Supermarketul ca “A treia Romă” consumeristă.....	314
1.4.27.2. Studiu de caz: Oferta de mâncare fast food a restaurantelor de la oraș pentru nunțile copiilor de țărani.....	317
1.4.28. Coborârea tradiției din pod direct la bălci.....	321
1.4.28.1. Studiu de caz: Târgul de la Negreni, județul Cluj.....	321
1.4.29. Munții României, țintă politică și economică pentru structuri terțe .....	323
1.4.29.1. Studiu de caz: Munții Carpați.....	323



## CAPITOLUL 2

<b>Cauzele și consecințele dispariției țăranilor români: studiu de caz "Banat".....</b>	<b>326</b>
2.1. România este un importator net de produse agroalimentare .....	326
2.2. Cumpărarea pământului de către străini .....	329
2.3. Instalarea unei agriculturi industriale poluatoare .....	330
2.4. Trecerea de la statutul de proprietar funciar la angajat.....	331
2.5. Urbanizarea copiilor țăranilor.....	332
2.6. Problemele socio-economice și politice create în țările de imigrație .....	332

## CAPITOLUL 3

<b>Ferma țăărănească: adaptare sau dispariție? .....</b>	<b>334</b>
3.1. Funcțiile fermei țăărănești .....	334
3.1.1. Funcția de producție.....	335
3.1.1.1. Legătura dintre ferma țăărănească și ferma ecologică.....	335
3.1.1.2. Definirea teritoriilor strategice pentru producția ecologică din România.....	336
3.1.1.3. Dimensionarea producției fermei familiale țăărănești .....	337
3.1.1.4. Filosofia fermelor de producție .....	338
3.1.2. Funcția de procesare .....	340
3.1.3. Funcția de comercializare .....	341
3.1.3.1. Vânzarea directă .....	341
3.1.3.2. Vânzarea indirectă.....	345
3.1.3.3. Piața de "nișă" și construcția brandului propriu .....	348
3.1.3.4. <i>Economia locală</i> .....	349
3.1.3.5. Ecoeconomie sau bioeconomia .....	350
3.1.3.6. Economia solidară .....	351
3.1.3.7. Realizarea unui parteneriat cu consumatorul român .....	352
3.1.4. Funcția socială.....	354
3.1.4.1. Ferma familială ecologică, un nucleu socio-economic .....	354
3.1.4.2. Calitatea alimentelor ca obiectiv social .....	355
3.1.4.3. Atestarea tradițională a produselor agroalimentare .....	356
3.1.4.4. Certificarea de "produse trambulina" pentru sectorul ecologic.....	357
3.1.4.5. Servicii agroturistice: Ferma agroturistică .....	360
3.1.4.6. Servicii agropedagogice: Ferma agropedagogică .....	360
3.1.4.7. Servicii comunitare .....	361
3.1.4.8. Servicii de cercetare – Ferma de cercetare aplicativă.....	362
3.1.5. Funcția ecologică .....	363
3.1.5.1. Certificarea ecologică a fermei țăărănești .....	363
3.1.5.2. Servicii ecologice .....	364
3.1.5.3. Servicii energetice (energie verde) .....	366

3.1.5.4. Servicii melifere .....	366
3.1.5.5. Servicii recreaționale (turism, vânătoare) .....	366
3.2. Organizarea lumii țărănești .....	367
3.2.1. Valențele noțiunilor de țăran și agricultor .....	367
3.2.2. Funcțiile țăranului în viața satului .....	369
3.2.2.1. Funcția politică .....	370
3.2.2.2. Funcția economică .....	371
3.2.2.3. Funcția culturală .....	375

## CAPITOLUL 4

<b>Exemple de bună practică în rândul țăranilor români</b> .....	376
4.1. Radu Rey, un țăran mare cât Munții Carpați .....	376
4.2. Emil Iugan, un țăran constructor de case ecologice pasive .....	381

## CAPITOLUL 5

<b>Provocări ale agriculturii românești rezultate din derapaje ale agriculturii din țările vest europene. Studii de caz</b> .....	383
5.1. Sinuciderea în rândul agricultorilor francezi .....	383
5.2. Reinventarea țăranimii – Terre de Liens din Franța .....	386
5.3. Războiul împotriva urzicii .....	389

## CAPITOLUL 6

<b>Propunere de Plan Național de Acțiune pentru Salvarea Agriculturii Țărănești (P.N.A.S.A.T.)</b> .....	391
6.1. Finanțarea P.N.A.S.A.T. ....	391
6.2. Sinteza P.N.A.S.A.T. ....	393
6.3. Exemple de fișe de acțiuni .....	399
6.3.1. Favorizarea accesului la fondul funciar pentru tinerii agricultori .....	399
6.3.2. Certificarea infrastructurii agroecologice P.A.C. (7% din SAU)....	399
6.3.3. Certificarea agricultorilor pe măsurile ecologice din pilonul 1 (P.A.C. 2014-2021 ) .....	400
6.3.4. Certificarea ecologică a suprafețelor de agromediu .....	400
6.3.5. Conversia agricultorilor la sisteme de producție locale, montane și tradiționale .....	401
6.3.6. Certificarea ecologică a fermelor biodinamice .....	401
6.3.7. Ferme țărănești familiale .....	402
6.3.8. Organizarea unei bănci etice .....	403
6.3.9. Servicii de gestiune a peisajului și a obiectivelor comunitare ..	403
6.3.10. Producție și utilizare de energie verde în ferme (Ferme energetice) .....	404

6.3.11. Promovarea și conservarea populațiilor locale și a rasei rustice în situ în ferme.....	404
6.3.12. Sprijin pentru organizarea sectorului băncii de gene pentru agricultura ecologică (în cadrul Băncii de Gene Suceava) ...	405
6.3.13. Măsuri de agromediu și prezervarea biodiversității.....	406
6.3.14. Certificarea ecologică a suprafețelor cuprinse în Natura 2000....	407
6.3.15. Organizarea unei rețele de ferme pentru practică.....	407
6.3.16. Sprijin pentru editarea de reviste profesionale .....	408
6.3.17. Crearea unui centru Național de Formare în Agricultura Ecologica (CNFAE) .....	409
6.3.18. Organizarea unui Serviciu de Monitorizare al sistemului de agricultură ecologică (RoEcoBarometru) în cadrul DADR.....	410
6.3.19. Plan Național de Cercetare în Agricultură Ecologică (PNCAE) .....	411
6.3.20. Institutul National de Cercetare în Agricultura Ecologică (INCAE) .....	412
6.3.21. Organizarea unui sistem de economie locală și solidară.....	413
6.3.22. Organizare sisteme de comercializare în comun.....	414
6.3.23. Organizarea sistemului de comercializare de produse ecologice în cantine școlare.....	415
6.3.24. Campanie promoțională prin organizare de evenimente (târguri, piețe).....	416
6.3.25. Presiunea orașelor asupra fondului funciar periurban .....	416
6.3.26. Încurajarea diversificării ofertei.....	417
6.3.27. Organizarea unui sistem de educație în agricultura ecologică .....	418
 Anexa nr. 1. Scenariile posibile pentru România, pentru perioada 2018-2020, în ceea ce privește numărul de ferme țărănești comerciale .....	 419
 Anexa nr. 2. Repartiția actuală a venitului anual al unei familii de țărani.....	 420
 Anexa nr. 3. Repartiția zilnică recomandată a activităților în cadrul unei familii de țărani.....	 421
 Anexa nr. 4. Simularea proiecțiilor noțiunii de țăran sau agricultor în aplicarea P.A.C. pentru România agricolă de mâine.....	 422
 Bibliografie .....	 424